



Lic. Roberto Dvoskin



Lic. En economía de la UBA y Msc . en Economía del Instituto Tecnológico de Israel

Especialista en Marketing de ACN Lucerna - Suiza.

Profesor de Marketing de la Universidad de San Andrés – Argentina.

Director Ejecutivo del Colegio Tarbut – Argentina.

Ex Director de la Maestría en Marketing y Comunicación de la Universidad de San Andrés.

Ex Subsecretario de Comercio Interior y ex Presidente de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia.

Consultor del BID y del Banco Mundial en temas de Comercio, Consumo y Precios.

Ex Director del Departamento Académico de Administración de UdeSA y Director de Postgrados de la misma institución.

Profesor invitado de Marketing, Estrategia, Problemáticas del Consumo y Precios, y Negociación de Universidades de la Argentina Latinoamérica y Europa.

Autor del libro: Fundamentos de Marketing: teoría y experiencias. Editorial Granica. Buenos Aires 2004.

Premio Universidad de San Andrés al mejor profesor – 2012.